

REGULAMIN

V Festiwalu Smaku w Grucznie



1. Termin i miejsce organizacji Festiwalu Smaku

Impreza odbędzie się w dniach 21-22 sierpnia 2010 roku w Grucznie. Ekspozycje w ramach Festiwalu Smaku będą usytuowane na terenie w pobliżu zabytkowego młyna będącego siedzibą organizatora imprezy.

2. Cele i idea Festiwalu Smaku

Festiwal Smaku ma za zadanie prezentować kulinarne bogactwo oraz kulturę stołu a także rękodzieło i inne formy tradycyjnej aktywności kulturalnej regionów województwa kujawsko-pomorskiego, w tym Doliny Dolnej Wisły, Kociewia, Pojezierza Chełmińskiego, Krajny oraz Kujaw. Do udziału w Festiwalu są także zapraszani goście z innych regionów naszego kraju a nawet i świata. Festiwal ma charakter festynu plenerowego w czasie którego twórcy i producenci prezentują, poddają degustacji a także sprzedają swoje wyroby. Imprezie towarzyszy szereg występów artystycznych i koncertów, a całość sprzyja wypoczynkowi, rozrywce i promocji kultury regionu.

3. Organizator Festiwalu Smaku

Organizatorem imprezy jest Towarzystwo Przyjaciół Dolnej Wisły z siedzibą w Grucznie przy ul. Młyńskiej 4. Bezpośrednim organizatorem jest Komitet Organizacyjny Festiwalu powołany przez Zarząd TPDW. Komitet działa pod kierownictwem Komisarza Festiwalu.

4. Uczestnicy Festiwalu Smaku

Uczestnicy imprezy prezentują swoje osiągnięcia w następujących grupach wystawienniczych:

a) Wytwórcy regionalni i artyści ludowi

Jest to grupa wystawców, których pasją jest kultywowanie tradycji kulinarnych, podtrzymywanie zwyczajów regionalnych, czy wręcz twórczość artystyczna oparta o tradycję ludową, a sprzedaż produktów jest elementem uzupełniającym ich działalność twórczą.

b) Pszczelarze

W tej grupie prezentują swoje osiągnięcia hodowcy pszczół i producenci miodów i innych produktów pszczelarskich.

c) Producenci artykułów spożywczych o zasięgu lokalnym

Ta grupa obejmuje wystawców regionów województwa kujawsko-pomorskiego, których podstawową działalnością jest komercyjna produkcja wyrobów spożywczych.

d) Restauratorzy, masarnie i producenci artykułów spożywczych spoza regionu

Do tej grupy zaliczamy wystawców, którzy zaprezentują swoje wyroby w formie serwowania ich odwiedzającym w ogródkach ze stołami i ławami w czasie trwania Festiwalu, producentów wędlin

i innych przetworów mięsnych oraz wystawcy spoza regionu województwa kujawsko-pomorskiego których podstawową działalnością jest komercyjna produkcja wyrobów spożywczych.

e) Winiarze i inni

Producenci, przedstawiciele handlowi różnych marek win i inni nie przewidziani wystawcy.

f) Producenci rekomendowani przez Slow Food Polska

Producenci posiadający rekomendację Slow Food Polska, których podstawową działalnością jest komercyjna produkcja wyrobów spożywczych.

g) Wytwórcy nalewek

W tej grupie znajdują się uczestnicy, którzy zgłosili swój udział wyłącznie w Turnieju Nalewek i nie występują na Festiwalu Smaku w innej grupie.

5. Imprezy i konkursy w ramach Festiwalu

W czasie trwania Festiwalu jako najważniejsze mają miejsce cztery prezentacje będące zarazem konkursami dla wystawców. Są to: Smak Roku, Święto Miodu, Turniej Nalewek oraz Turniej Kucharzy.

a) Smak Roku

Ten konkurs posiada najszerszą formułę w ramach całego Festiwalu. Wystawcy konkurują tu w ramach kategorii określonych w zał. nr 1 do Regulaminu o wyjątkowy laur jakim jest tytuł "Smak Roku". Wśród konkurentów mogą znaleźć się gospodynie domowe, drobni wytwórcy produkujący swe wyroby według naturalnych sposobów, ale także wielcy znani producenci spożywczy z naszego regionu. Do konkursu stają również restauratorzy i cukiernicy. O przyznaniu tytułu Smak Roku decyduje specjalne Jury, a przyznany tytuł jest gwarancją dla konsumenta, że potrawa lub produkt spożywczy posiadają wyjątkowe walory smakowe i spełniają warunek zdrowej żywności.

b) Święto Miodu

Jest to najstarsza impreza lata, a dla pszczelarzy konkurs o miano najsmaczniejszego "Miodu Roku" nadawany przez specjalne Jury.

c) Turniej Nalewek

To konkurs o tytuł "Nalewka Roku" nadawany przez profesjonalne Jury i niezależnie przez Jury artystów i dziennikarzy.

d) Turniej Kucharzy

Konkurs dla zespołów kucharzy, którzy na przygotowanych stanowiskach przygotowują danie konkursowe oceniane przez profesjonalne jury.

e) Konkurs na stoisko festiwalowe

Konkurs oceniający estetykę, styl i funkcjonalność ekspozycji na stoisku festiwalowym. Ocenę przeprowadza jury festiwalowe.

6. Laury i nagrody

W ramach wszystkich konkursów Smaku Roku, Święta Miodu i Turnieju Nalewek, Turniej Kucharzy i Konkurs stoisk festiwalowych osobne komisje konkursowe przyznają laury w formie tytułów Smak Roku, Miód Roku i Nalewka Roku oraz nagrody i wyróżnienia.

W przypadku konkursu na Smak Roku zgłoszenia produktów przyjmowane są w różnych kategoriach wymienionych w Załączniku 1. Szczegóły i regulamin konkursowy znajduje się na arkuszu zgłoszeniowym produktu do konkursu. Poza dyplomami laureaci najwyższych nagród otrzymają atrakcyjne nagrody rzeczowe.

7. Odwiedzający

Festiwal Smaku to impreza skierowana do mieszkańców naszego regionu oraz miłośników dobrej kuchni i naturalnej żywności. Zwiedzanie ekspozycji przez odwiedzających jest odpłatne.

8. Koszty uczestnictwa w Festiwalu Smaku dla wystawców

Koszty uczestnictwa są zależne od grupy wystawieniczej, do której zostanie zakwalifikowany wystawca przez Komitet Organizacyjny. Tabela opłat jest zawarta w zał. nr 2 do Regulaminu Festiwalu.

9. Zasady i terminy rejestracji wystawców i organizacji wystawy:

- a) Zgłoszenia i zamówienia na powierzchnię wystawienniczą oraz zgłoszenie wyrobów do konkursu można składać od 01.05.2010 do 15.07.2010. O przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność zgłoszeń. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia z przyczyn organizacyjnych oraz jeżeli charakter prezentacji lub zgłoszony produkt do konkursu nie mieszczą się w formule Festiwalu.
- b) Weryfikacja i potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia nastąpi najpóźniej do 30.07.2010.
- c) Opłaty za zamówioną powierzchnię wystawienniczą należy wnieść w przeciągu 10 dni od daty otrzymania potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia. Brak wpłaty w tym okresie oznaczać będzie rezygnację z udziału w Festiwalu.
- d) Produkty zgłoszone do konkursu należy dostarczyć do siedziby Towarzystwa w Grucznie do godz. 15.30 dnia 16.08.2010. Termin ten nie dotyczy nalewek, które należy dostarczyć do komisji konkursowej w dniu 21.08.2010 do godziny 12.00.
- e) Czas na organizację stoisk od godz. 9.00 w dniu 20.08.2010 do godz. 10.00 w dniu 21.08.2010.
- f) Czas trwania Festiwalu w sobotę 21.08.2010 w godzinach 10.00 - 20.00, w niedzielę 22.08.2010 w godzinach 10.00 do 17.00.
- g) Wystawcy zobowiązują się do zachowania stoisk przez cały czas trwania Festiwalu. Likwidacja stoiska przed terminem zakończenia imprezy może być

przyczyną odmowy przyjęcia zgłoszenia w roku następnym. Likwidację stoisk należy przeprowadzić do godz. 15.00 dnia 23.08.2010.

- h) Ochronę miejsca Festiwalu i ekspozycji na nim zgromadzonych organizator zapewnia od godziny 18.00 w dniu 20.08.2010 do godz. 15.00 w dniu 23.08.2010.

10. Zasady prezentacji i sprzedaży produktów

- a) Wystawca podaje w zgłoszeniu szczegółową listę towarów przeznaczonych do sprzedaży
- b) Wystawca zobowiązany jest podczas trwania Festiwalu Smaku do prezentacji i sprzedaży wyłącznie produktów zgłoszonych
- c) Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia właściwych warunków higieniczno-sanitarnych na swoim stoisku oraz podczas sprzedaży swoich produktów.
- d) Zobowiązuje się wystawców do korzystania z naczyń ekologicznych (papierowych, szklanych, drewnianych). Dopuszcza się odstępstwo od tej zasady przy podawaniu napojów.

11. Postanowienia końcowe:

- a) Organem rozstrzygającym wątpliwości i spory związane z organizacją i przebiegiem Festiwalu Smaku jest Zarząd Towarzystwa Przyjaciół Dolnej Wisły. Na zgłoszone na piśmie zapytania i wnioski związane z Festiwalem Zarząd TPDW odpowie w przeciągu 14 dni. W czasie trwania Festiwalu Smaku spory i wątpliwości rozstrzyga Komisarz Festiwalu.
- b) Organizator Festiwalu Smaku nie ponosi odpowiedzialności za jakość produktów i treści prezentowane przez wystawców.
- c) Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia trwania Festiwalu, zmiany jego terminu lub odwołania imprezy z ważnych przyczyn organizacyjnych lub klęski żywiołowej.
- d) Ekspozycja banera reklamowego wymaga indywidualnej zgody organizatora. Powierzchnia reklamowa poza stoiskiem (tzw. reklama wizualna) możliwa jest po akceptacji organizatora. Cena wówczas wynosi 500 PLN za 1 m². Podczas trwania Festiwalu obowiązuje zakaz reklamy akustycznej.
- e) Zabrania się sprzedaży kawy, herbaty poza miejscami do tego specjalnie przeznaczonymi.
- f) Całkowicie zabrania się sprzedaży komercyjnych napojów chłodzących - gazowanych i niegazowanych (np. Coca Cola, napoje w kartonach, woda mineralna smakowa itp.)
- g) W przypadku rażącego i uporczywego naruszenia regulaminu organizator zastrzega sobie prawo do wymierzenia następujących kar:
 - nałożenie kary umownej w wysokości 1.000 PLN,
 - usunięcia wystawcy z Festiwalu Smaku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu V Festiwalu Smaku w Grucznie

Kategorie produktów spożywczych w jakich uczestnicy Festiwalu mogą zgłaszać swoje produkty do konkursu "Smak Roku":

1. przetwory mięsne i wędliny
2. przetwory warzywne i owocowe
3. produkty piekarskie i cukiernicze
4. przetwory z ryb
5. przetwory z mleka
6. nalewki
7. wina
8. inne

Załącznik nr 2 do Regulaminu V Festiwalu Smaku w Grucznie

Koszty uczestnictwa w Festiwalu Smaku dla wystawców w zależności od grupy wystawienniczej oraz świadczenia otrzymywane przez wystawcę w ramach wniesionej opłaty.

Grupa	Wykaz świadczeń	Cena	Grupa	Wykaz świadczeń	Cena
Wytwórcy regionalni i artyści ludowi	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - namiot (pawilon ogrodowy) 3 x 3m - wypożyczenie - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 3 szt. - miejsca parkingowe - 1	600,00 PLN*	Restauratorzy, masarnie i producenci art. spożywczych	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - powierzchnia ekspozycyjna 60 m ² - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 5 szt. - miejsca parkingowe - 2	3660,00 PLN
	Zamówienia dodatkowe: - identyfikator dodatkowy dla wystawcy - 1 szt. - stolik wystawienniczy wypożyczenie - 1 szt. - krzesło wypożyczenie - 1 szt. - przyłącze energetyczne do 3 KW - zgłoszenie wyrobu do konkursu - za 1 produkt	6,00 PLN 40,00 PLN 15,00 PLN 200,00 PLN 25,00 PLN		Zamówienia dodatkowe: - identyfikator dodatkowy dla wystawcy - 1 szt. - przyłącze energetyczne do 10 KW - dodatkowa powierzchnia ekspozycyjna (za 1 m ²) - zgłoszenie wyrobu do konkursu - 1 produkt.	6,00 PLN 600,00 PLN 50,00 PLN 100,00 PLN
Pszczelarze	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - namiot (pawilon ogrodowy) 3 x 3m - wypożyczenie - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 3 szt. - miejsca parkingowe - 1	600,00 PLN*	Winiarze i inni	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - namiot (pawilon ogrodowy) 3 x 3m - wypożyczenie - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 3 szt. - miejsca parkingowe - 2	1500,00 PLN
	Zamówienia dodatkowe: - identyfikator dodatkowy dla wystawcy - 1 szt. - stolik wystawienniczy wypożyczenie - 1 szt. - krzesło wypożyczenie - 1 szt. - przyłącze energetyczne do 3 KW - zgłoszenie wyrobu do konkursu - 1 produkt	6,00 PLN 40,00 PLN 12,00 PLN 200,00 PLN 25,00 PLN		Zamówienia dodatkowe: - identyfikator dodatkowy dla wystawcy - 1 szt. - stolik wystawienniczy wypożyczenie - 1 szt. - krzesło wypożyczenie - 1 szt. - przyłącze energetyczne do 3 KW - zgłoszenie wyrobu do konkursu - 1 produkt.	6,00 PLN 40,00 PLN 15,00 PLN 200,00 PLN 50,00 PLN
Producenci art. spożywczych o zasięgu lokalnym	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - powierzchnia ekspozycyjna 20 m ² - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 3 szt. - miejsca parkingowe - 2	1500,00 PLN	Producenci rekomendowani przez Slow Food Polska	Uczestnictwo w Festiwalu Smaku oraz: - namiot (paw. ogrodowy) 3 x 3m - wypożyczenie - tabliczka informacyjna o wystawcy 42 x 30 cm - identyfikator dla wystawcy - 3 szt. - miejsca parkingowe - 2	1000,00 PLN
	Zamówienia dodatkowe: - przyłącze energetyczne do 10 KW - dodatkowa powierzchnia ekspozycyjna (za 1 m ²) - zgłoszenie wyrobu do konkursu - 1 produktu.	600,00 PLN 50,00 PLN 100,00 PLN		Zamówienia dodatkowe: - identyfikator dodatkowy dla wystawcy - 1 szt. - stolik wystawienniczy wypożyczenie - 1 szt. - krzesło wypożyczenie - 1 szt. - przyłącze energetyczne do 3 KW - zgłoszenie wyrobu do konkursu - 1 produkt.	6,00 PLN 40,00 PLN 15,00 PLN 200,00 PLN 50,00 PLN
Wytwórcy nalewek			Wytwórcy nalewek	Uczestnictwo w Turnieju Nalewek oraz: - identyfikator, koszulka, - zgłoszenie wyrobu do konkursu	bezpłatnie bezpłatnie

Ceny w tabeli są kwotami brutto (zawierają podatek VAT w wysokości 22%)

* Dla wytwórców tradycyjnych i artystów ludowych oraz pszczelarzy z Doliny Dolnej Wisły opłata podstawowa wynosi 400,00 PLN od stoiska.

Uczestnicy Festiwalu Smaku z roku 2009 otrzymują rabat od kwoty podstawowej. Wartość kwoty po rabacie jest podana na każdym kwestionariuszu zgłoszeniowym.